



جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت
سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان



ضوابط استفاده از ضرایب عمده فروشی، خرده فروشی و پخش کالا

بروزرسانی شده مطابق تصمیمات منتهی به تاریخ ۱۴۰۵/۰۵/۱۸
هیئت تعیین و تثبیت قیمت ها

تهیه و تنظیم :

سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان
شهریور ماه ۱۴۰۵

« ضوابط استفاده از ضرایب عمده فروشی، خرده فروشی و پخش کالا »

- (۱) منظور از ضرایب پخش، عمده فروشی و خرده فروشی، حداکثر درصدهای مجازی است که عوامل تامین و توزیع کالا، اعم از اشخاص حقیقی و حقوقی که بر اساس ضوابط قانونی مجوز توزیع و عرضه کالا را دارند، می توانند بابت جمع سود و هزینه ها به قیمت خرید طبق فاکتور اضافه کرده و نسبت به فروش در مقطع عمده یا خرده اقدام نمایند.
- (۲) حداکثر درصد ضرائب سود عمده فروشی، خرده فروشی و پخش کالا با تصویب هیات تعیین و تثبیت قیمت ها به شرح جدول پیوست تعیین گردید که رعایت آن توسط کلیه واحدهای تامین کننده، عمده فروش، خرده فروش و شرکتهای پخش و سایر واحدهای اقتصادی الزامی می باشد.
- (۳) بر اساس ضوابط و دستورالعمل های صادره، قیمت کالاها در مبادی تامین، توزیع و عرضه در دو مقطع زیر اعلام می شود:
- الف: قیمت تولید کننده/وارد کننده (با احتساب قیمت تمام شده، سود قانونی، مالیات بر ارزش افزوده و سایر مواردی که در این ضوابط لحاظ گردیده است)
- ب: قیمت مصرف کننده (با اضافه نمودن ضرایب مصوب موضوع این ضوابط به قیمت تولید کننده/وارد کننده)
- (۴) حداکثر درصد ضرائب سود مصوب پخش کالا مطابق جدول پیوست (ضرایب پخش)، بابت مجموع سود و هزینه های شرکتهای پخش جهت فروش و تحویل کالا به واحدهای خرده فروشی تعیین گردیده که بر قیمت فروش واحد تولیدی یا وارد کننده قابل اعمال می باشد.
- (۵) حداکثر سود اعمالی در فرآیند توزیع کالا در صورت ایجاد شعبه یا اخذ نمایندگی توسط شرکت های پخش نمی بایست از حداکثر درصد ضرائب سود و هزینه های مصوب پخش کالا تجاوز نماید. در این شرایط سود مصوب پخش کالا با توافق فی مابین شرکت پخش اصلی با شعب و نمایندگی های مربوطه قابل تقسیم می باشد. وجود هر عامل یا واحد توزیع کننده کالا که موجب افزایش ضرایب مصوب شود مجاز نبوده و اعمال ضرایب مجدد، ممنوع می باشد.

- ۶) حداکثر درصد ضرایب سود و هزینه های پخش برای کالاهای تند مصرف که در جداول پیوست (ضرایب پخش) ذکر نشده است معادل سود در نظر گرفته شده برای گروه دوم خواهد بود. در صورت وجود هرگونه درخواستی مبنی بر تغییر گروه اینگونه کالاها موارد می بایست به صورت مکتوب به سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان اعلام گردد و سازمان مذکور می تواند نسبت به جایگذاری کالاها در گروه های مربوطه اقدام نماید.
- ۷) نمایندگی شرکتهای پخش در صورت عدم تحویل کالا تا درب واحدهای خرده فروشی می بایست هزینه حمل و سایر هزینه های مترتب را عیناً ذیل فاکتور فروش کسر نمایند.
- ۸) حداکثر درصد ضرایب سود و هزینه های شرکت های پخش با هر گونه گستره فعالیت (استانی، منطقه ای، سراسری) نمی تواند بیش از ضرایب تعیین شده برای گروه های کالایی مختلف باشد. (جدول پیوست)
- ۹) در مواردیکه شرکت های پخش اقدام به فروش کالا به عمده فروشان یا شرکت های پخش استانی یا منطقه ای می نمایند مجموع ضریب متعلقه حلقه های توزیع تا مرحله خرده فروشی نمی تواند از ضریب پخش (هزینه ها و سود مصوب پخش) بیشتر باشد.
- ۱۰) حداکثر مبلغی که جهت محاسبه قیمت مصرف کننده از تامین کننده تا مصرف کننده می تواند به قیمت تولید کننده/وارد کننده اضافه گردد شامل مجموع ضریب سود پخش/ عمده و سود خرده فروشی است. بنابراین وجود هر عامل یا واسطه دیگری در این فاصله که موجب افزایش ضریب شود، مجاز نبوده و اعمال ضرایب مجدد ممنوع می باشد.
- ۱۱) اتحادیه های مرکزی اعم از کارگری، کارمندی، روستایی، عشایری، مصرف محلی و نظامی که وظیفه تامین و تدارک فروشگاههای تابعه را بر عهده دارند، عمده فروش تلقی می شوند. لذا چنانچه نسبت به تحویل کالا درب شرکتهای تابعه در سراسر کشور عمل کنند، تابع ضرایب مربوط به عمده فروشی با احتساب هزینه های مترتب بر حمل خواهد بود و در غیر این صورت صرفاً ضریب عمده فروشی قابل اعمال می باشد. چنانچه تامین و تدارک کالا برای شرکتهای اتحادیه های استانی تحت پوشش باشد، ضریب عمده فروشی با توافق بین اتحادیه با تعاونی مرکزی یا اتحادیه با شرکت استانی تقسیم می شود.

۱۲) سازمانهای مرکزی مربوط به واحدهای زنجیره ای یا تعاونی ها که تامین و تدارک کالا برای فروشگاه های تحت پوشش را به عهده دارند در صورت فروش کالا به واحدهای خود تابع ضوابط عمده فروشی هستند و در صورت حمل می توانند هزینه مترتب به حمل را نیز لحاظ نمایند.

۱۳) اتحادیه یا شرکتهای تعاونی صنفی-صنعتی، دام و طیور و کشاورزی که تامین و تدارک واحدهای تولیدی تحت پوشش را به عهده دارند، تابع ضرایب عمده فروشی هستند و چنانچه تامین کالا و نهاده ها برای شرکت های تحت پوشش باشد، ضریب عمده فروشی با توافق فی مابین اتحادیه های شرکت تعاونی مرکزی با شرکتهای تعاونی تحت پوشش قابل تقسیم است. به نحوی که در مجموع حداکثر برابر ضریب مصوب عمده فروشی باشد.

۱۴) هر ارگان، نهاد و سازمانی که طبق مصوبات و ضوابط وظیفه تامین و تدارک کالا و خدمات برای تشکیلات تحت پوشش را بر عهده دارد، مشمول ضوابط عمده فروشی است.

۱۵) در صورتیکه تامین کالای سهمیه استان از طریق پیش خرید و مستلزم خواب سرمایه باشد، سازمان های صنعت معدن و تجارت استانها می توانند با تصویب کمیسیون نظارت از زمان واریز وجه تا دریافت کالا ماهیانه به میزان یک دوازدهم سود مصوب فروش اقساطی (حداکثر به مدت ۲ ماه) به ضرایب عمده فروشی اضافه کنند.

۱۶) الف: در کالاهایی که توزیع توسط شرکت های پخش صورت نمی پذیرد، فروش کالا بصورت عمده برای مصرف ارگانها، نهادها، سازمان ها ، عمده فروشی تلقی می شود.

ب: در مواردی که کالا مشمول درج قیمت تولید کننده می باشد، هزینه حمل بین شهری تا درب انبار واحدهای عمده فروشی، شرکت های پخش و فروشگاه های زنجیره ای در قیمت تولید کننده لحاظ می گردد و بعهدده واحد تأمین کننده خواهد بود و در صورت عدم حمل، هزینه مربوطه می بایست عیناً به عوامل توزیع و عرضه کننده مذکور پرداخت گردد و در مواردی که کالا فاقد درج قیمت تولید کننده باشد (مانند کالاهای فله) هزینه حمل بین شهری بدون تأثیر در ضرایب عیناً به قیمت های عمده فروشی یا خرده فروشی اضافه می شود.

۱۷) واحد عرضه کننده کالا که از نظر مقدار و مبلغ با توجه به ماهیت کالاهای مورد عرضه عرفاً خرده فروشی تلقی می‌شود و دارای مجوز لازم از مراجع ذیصلاح باشد از قبیل واحدهای صنفی، فروشگاه‌های زنجیره‌ای، فروشگاههای مجازی و تعاونی‌های مصرف و ... که در عرضه کالا به مصرف‌کننده نهایی فعالیت می‌نمایند، در زمره واحد خرده فروش محسوب می‌شوند.

۱۸) فروش کالا توسط واحد خرده فروشی به خریدارانی که به هر صورت قصد توزیع یا فروش مجدد دارند از نظر استفاده از ضرایب، خرده فروش تلقی نمی‌شود و سود خرده فروشی با توافق طرفین قابل تقسیم می‌باشد و وجود هر عامل یا خرده فروش دیگر که موجب افزایش ضرایب سود مصوب شود مجاز نبوده و اعمال ضرایب مجدد ممنوع می‌باشد.

۱۹) ادارات کل صنعت معدن و تجارت استانها، در صورت ضرورت با تصویب کمیسیون نظارت مرکز استان پس از اعلام به سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان مجاز خواهند بود درصد سود و هزینه‌های عمده فروشی را در استان خود به میزان ۱٪ و درصدهای سود و هزینه‌های خرده فروشی را برای کالاهایی که فاقد بسته بندی بوده و به صورت فله عرضه می‌گردند به میزان ۲٪ افزایش و یا کاهش دهند، همچنین برای اینگونه کالاها در صورت ضرورت با تصویب کمیسیون نظارت مرکز استان پس از اعلام به سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان می‌توانند یک تا دو درصد از ضرایب خرده فروشی کسر و به ضرایب عمده فروشی اضافه کنند و بالعکس مشروط بر اینکه جمع ضرایب مصوب ثابت باشد.

۲۰) اتحادیه‌های سراسری، مرکزی، استانی و تعاونیهای عضو و نیز سازمان تعاون مصرف شهر و روستا و شعب آنها می‌توانند با توافق یگدیگر با نظر ادارات کل صنعت، معدن و تجارت استان‌ها حسب ضرورت دو تا سه درصد از ضرایب خرده فروشی کسر و به ضرایب عمده فروشی اضافه کنند و بالعکس، مشروط بر اینکه جمع ضرایب مصوب ثابت باشد.

۲۱) مواردی که احیاناً در جداول مصوب ذکر نشده است، حداکثر ضرایب سود و هزینه‌های عمده فروشی و خرده فروشی به ترتیب ۳ و ۱۰ درصد می‌باشد.

۲۲) ضرایب سود عمده فروشی، خرده فروشی و پخش کالا برای کالاهای تولیدی یا وارداتی یکسان است و تفاوتی ندارد.

۲۳) درصد هزینه و سود عمده فروشی و خرده فروشی نسبت به محصول آماده عرضه به مصرف‌کنندگان می‌باشد، هزینه و سود خدمات فرآوری محصول جداگانه در قیمت محاسبه می‌شود. منظور از هزینه فرآوری، نظیر بوجاری و عمل آوری آجیل، بوجاری و بسته‌بندی حبوبات و مواردی از این قبیل است.

۲۴) در صورتیکه فروشگاههای زنجیره‌ای اقدام به تأمین کالا به صورت مستقیم از تولیدکنندگان یا واردکنندگان بنمایند (تحويل کالا در محل مورد توافق یا در انبار مرکزی فروشگاه) می‌توانند از مجموع ضرایب توزیع (پخش و خرده فروشی) بهره‌مند گردند.

تبصره: برای کالاهای غیر تند مصرف مجموع ضرایب توزیع متناظر با کالا شامل (عمده فروشی و خرده فروشی) خواهد بود.

۲۵) فروشگاه‌های مجازی در عرضه کالا در صورت خرده فروشی به مصرف‌کنندگان همانند موارد لحاظ شده برای فروشگاه‌های زنجیره‌ای می‌باشند.

۲۶) مسئولیت عملکرد کلیه شعبات و نمایندگی‌های طرف قرارداد در رعایت ضرایب سود مصوب برعهده شرکت اصلی می‌باشد.

۲۷) کلیه کالاهای خدماتی که در سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان یا سایر مراجع قانونی، اعلام قیمت می‌شود، از نظر ضرایب پخش، عمده فروشی و خرده فروشی عیناً مطابق نامه اعلام قیمت می‌باشد. (مرجع اعلام قیمت می‌بایست به صورت تفکیکی قیمت یا ضریب هر یک از عوامل تأمین، توزیع و عرضه را مشخص نماید)

۲۸) فروش نسبه یا پیش‌خرید مابین واحدهای تولیدی، توزیعی و عرضه‌کننده، با توافق طرفین و با رعایت قوانین و مقررات مربوطه صورت می‌پذیرد. لیکن تحمیل هزینه‌های مازاد حاصل از خرید اقساطی به مصرف‌کننده و شبکه توزیع بعد از طرفین مورد اشاره و احتساب هزینه این موضوع در قیمت تمام‌شده محصول نهایی که به دست مصرف‌کننده می‌رسد ممنوع می‌باشد.

۲۹) تامین کنندگان (تولید کنندگان و وارد کنندگان) مجاز به استفاده از ضرایب عمده فروشی و خرده فروشی کالا نمی‌باشند و صرفاً باید بر اساس قیمت تولید کننده یا وارد کننده اقدام کنند. مگر در مواردی که بر اساس قوانین و ضوابط موجود از مراجع ذیصلاح مجوز توزیع یا عرضه مستقیم به مصرف کننده نهایی را داشته باشد. در این صورت به نسبت توزیع یا عرضه مستقیم حق برخورداری از ضرایب مصوب متناسب با نوع فعالیت (عمده فروش یا خرده فروش) را خواهد داشت. ۳۰) عاملین یا نمایندگان مستقیم واحد های تولیدی یا وارداتی که بصورت عام مشمول ضوابط عمده فروشی می باشند چنانچه طبق ضوابط و با رعایت مقررات و اخذ مجوز نسبت به عرضه کالا به مصرف کننده نهایی اقدام نمایند، در عرضه کالا به مصرف کننده نهایی می توانند از ضریب خرده فروشی استفاده کنند.

۳۱) هرگونه تغییر در ضرایب سود و هزینه های عمده فروشی و خرده فروشی و پخش منوط به بررسی توسط سازمان حمایت از مصرف کنندگان و تولید کنندگان و تصویب هیئت تعیین و تثبیت قیمت ها می باشد.

۳۲) هرگونه جابجایی سود بین تولید کنندگان، توزیع کنندگان و عرضه کنندگان بیش از ۳ درصد می بایست با کاهش قیمت تولید کننده درج شده بر روی کالا صورت پذیرد. هر میزان تخفیف اعطایی از سوی تامین کنندگان بیش از مقدار مذکور در ابتدای این بند می بایست صرفاً به مصرف کنندگان انتقال یابد. همچنین تامین کنندگان مکلفند قیمت مصرف کننده (پس از اعمال تخفیف)، درصد تخفیف اعمال شده و بازه زمانی تخفیف را مشخص نمایند. (واحدهای مربوطه موارد مرتبط با این بخش را در صورت توزیع در استان خاص به اداره کل صنعت، معدن و تجارت استان محل تولید/ واردات و در غیر اینصورت به سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان بمنظور نظارت بر اعطای تخفیف واقعی به مصرف کنندگان اعلام نمایند).

۳۳) خرده فروشانی که ماده ۱۵ قانون نظام صنفی مبنی بر نصب برچسب قیمت مصرف کننده با لحاظ سود و هزینه های مصوب را به صورت صحیح بر روی تمام محصولات خود رعایت نموده باشند (بر روی کالا / طبقه / قفسه) علاوه بر ۳٪ جابجایی سود مندرج در ماده ۳۲ می توانند از ۱٪ تخفیف مازاد نیز بهره مند گردند.

۳۴) در خصوص خدمات معمول فروشگاهی و توزیعی هرگونه تحمیل هزینه توسط شبکه های توزیع و عرضه به تامین کنندگان از قبیل دزدبری، ترویج فروش، ضایعات، حمل و نقل، چیدمان و فروشنده، ورودیه، افتتاحیه و ... در قراردادهای منعقدۀ ممنوع می باشد و در مواردی که خدماتی به صورت ویژه و فراتر از حالت معمول اتفاق می افتد از قبیل اجاره استند، تبلیغات (مشمول بر نصب تابلو تبلیغاتی، تبلیغات مجازی و دیجیتال و تبلیغات بر روی کیسه ها و تبلیغات مشابه) و امحاء پسماند کالاهای امانی با درخواست تامین کننده و با شرط عدم اضافه شدن به قیمت می تواند متناسب با خدمات ارایه شده در چارچوب ضوابط قیمت گذاری، مورد توافق قرار گیرد.

۳۵) در صورتیکه سیستم توزیع کالایی از عمده فروشی به پخش تغییر یابد علاوه بر سود عمده فروشی هزینه حمل موضوع بند ۱۶ (در حدود ۳٪) و جابجایی سود بند ۳۲ این ضوابط (بواسطه کاهش هزینه های واحدهای تولیدی ناشی از حذف هزینه های توزیع و فروش، وصول مطالبات، مطالبات سوخت شده و سایر موارد مرتبط) برای توزیع کننده تخصیص می یابد. همچنین به واسطه جابجایی هزینه حمل از عمده فروشی تا خرده فروش، امکان ۱٪ جابجایی سود از خرده فروشی به عمده فروشی (بدلیل کاهش هزینه های خرده فروش) وجود دارد، در صورت عدم کفایت موارد مذکور برای پوشش هزینه های شرکت های پخش ایجاد شده بر اساس بند ۶ این ضوابط قابل اقدام خواهد بود.

تبصره - تصمیم گیری در خصوص نحوه اجرای این بند برای محصولات مختلف با هماهنگی حوزه های مرتبط وزارت صنعت، معدن و تجارت و سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان خواهد بود.

۳۶) به منظور جلوگیری از انباشت کالا و نوسان قیمت و هم چنین تامین مالی مصرف کنندگان، واحدهای مجاز به عرضه کالا و خدمات به خریدار در بخش های مختلف دولتی، تعاونی و خصوصی مجازند کالا یا خدمت خود را به صورت اقساطی (تسویه ماهانه) یا اعتباری (نسیه / تسویه مدت دار) به مصرف کننده نهایی به فروش برسانند.

۳۷) منظور از فروش اقساطی عبارتست از واگذاری کالا یا خدمت به بهای معلوم به خریدار به ترتیبی که تمام یا قسمتی از بهای کالا یا خدمت به اقساط مساوی یا غیرمساوی در سررسیدهای معین دریافت گردد. همچنین منظور از فروش اعتباری (نسیه / تسویه مدت دار)، عبارتست از واگذاری کالا یا خدمت به بهای معلوم به خریدار به ترتیبی که تمام یا مانده بهای کالا یا خدمت به صورت یکجا با سود محاسبه شده در سررسید معین دریافت گردد.

۳۸) قیمت مصرف‌کننده، اقساطی و اعتباری کالا یا خدمت بایستی به صورت قطعی در جایگاه عرضه محصول نصب شود، همچنین در فاکتور فروش ارایه شده به خریدار نیز لحاظ گردد.

۳۹) در صورتیکه خریدار قبل از سررسیدهای مقرر مبادرت به واریز تمام بدهی خود بنماید، فروشنده مکلف است تخفیف لازم را از محل درصد اشاره شده در بند ۳۸، متناسب با مدت باقی مانده تا سررسید قسط یا اقساط واریز شده به خریدار اعطا نماید.

(۴۰)

الف: فرمول محاسبه سود فروش اقساطی:

$$(۱+ \text{تعداد ماه}) \times (۱+ \text{سود بانکی}) \times (\text{مبلغ پیش پرداخت} - \text{قیمت مصرف‌کننده}) = \frac{\text{حداکثر سود فروش اقساطی}}{۱۲۰۰}$$

ب: فرمول محاسبه سود فروش اعتباری (نسبیه):

$$(۷+ \text{سود بانکی}) \times (\text{مبلغ پیش پرداخت} - \text{قیمت مصرف‌کننده}) = \frac{\text{حداکثر سود فروش اعتباری}}{۱۲۰۰}$$

تبصره:

۱. سود بانکی (سالانه) برابر است با سود مصوب بانکی که به تایید بانک مرکزی رسیده است.
۲. تعداد ماه فاصله زمانی پرداخت اقساط با سنجش واحد ماه (۳۰ روز) می باشد که امکان تبدیل به روز را نیز دارد.
۳. در صورتی که بنگاه اقتصادی منابع مالی این موضوع را از سیستم بانکی تهیه نموده باشد می تواند بر مبنای فرمول بانکی محاسبات لازم را با رعایت سود مصوب اعمال نماید.

۱۷- این مصوبه جایگزین مصوبه های قبلی است و کلیه مصوبات و دستورالعمل های مغایر با این مصوبه لغو می گردد.

حداکثر درصد ضرایب سود و هزینه های شرکت های بخش کالاهای تند مصرف*

گروه کالایی	شرح کالا	حداکثر ضرایب مربوط به سود و هزینه های بخش (درصد)
گروه اول	۱- زعفران ۲- انواع آجیل و خشکبار بسته بندی ۳- عسل ۴- انواع گوشت، مرغ، ماهی و موارد مشابه بسته بندی ۵- انواع چای، قهوه، دمنوش و موارد مشابه ۶- ادویه جات ۷- انواع مکمل های غذایی	۱۰٪
گروه دوم	۱- انواع روغن خوراکی ۲- قند و شکر ۳- انواع حبوبات، غلات، برنج بسته بندی و موارد مشابه ۴- انواع پودر (کیک، ژله،...)، آرد و موارد مشابه ۵- انواع محصولات لبنی اساسی و تنظیم بازاری ۶- انواع رشته و ماکارونی ۷- پودر لباسشویی، صابون و شامپو ۸- انواع پلاستیک، نایلون و موارد مشابه ۹- تخم مرغ ۱۰- انواع کنسرو گوشتی	۱۱٪
گروه سوم	۱- انواع محصولات بهداشتی و آرایشی ۲- انواع محصولات شوینده و پاک کننده (به جز پودر لباسشویی و صابون و شامپو) ۳- انواع محصولات لبنی (به جز محصولات بند ۵ گروه دوم) ۴- انواع محصولات سلولزی ۵- انواع نان بسته بندی ۶- انواع کمپوت، کنسرو غیر گوشتی، سس، رب، مربا، کشک، ترشیجات و موارد مشابه	۱۲٪
گروه چهارم	۱- انواع آبمیوه، آلبیمو، سرکه، نوشابه گازدار، شربت، عرقیات و موارد مشابه ۲- انواع بیسکویت، شکلات، ویفر، شیرینیجات، تنقلات، نبات و موارد مشابه ۳- انواع چیپس، پفک، اسنک و موارد مشابه ۴- انواع سبزی، صیفی و میوه بسته بندی ۵- انواع سبزی فریز شده و موارد مشابه ۶- انواع غذاهای آماده و نیمه آماده و فرآورده های گوشتی از قبیل سوسیس و کالباس و...	۱۳٪
گروه پنجم	۱- نمک بسته بندی کیسه ای ۲- آب معدنی	۱۴٪
	هزینه توزیع و حمل براساس مستندات مربوطه	

* کالاهای تند مصرف شامل محصولاتی هستند که مصرف کنندگان به طور مکرر و در دوره های کوتاه زمانی، خریداری می کنند و همچنین عموماً دارای تاریخ انقضای محدود می باشند از قبیل مواد غذایی، انواع نوشیدنی ها، محصولات بهداشتی و آرایشی، محصولات شوینده و موارد مشابه

درصد ضرایب سود و هزینه های عمده فروشی و خرده فروشی کالا مصوب هیئت تعیین و تثبیت قیمت ها

ردیف	شرح	حداکثر سود و هزینه های عمده فروشی (درصد)	حداکثر سود و هزینه های خرده فروشی (درصد)
۱	زعفران	۲	۸
۲	انواع آجیل و خشکبار بسته بندی	۳	۱۲
۳	عسل	۳	۱۲
۴	انواع گوشت قرمز	۳	۸
۵	گوشت مرغ	۳	۱۰
۶	ماهی غیر منجمد	۳	۱۲
۷	انواع چای، قهوه، دمنوش و موارد مشابه	۳	۱۲
۸	ادویه جات	۳	۱۲
۹	انواع مکمل های غذایی	۳	۱۲
۱۰	انواع روغن خوراکی تنظیم بازاری	۳	۱۰
۱۱	قند و شکر	۳	۱۰
۱۲	انواع حبوبات، غلات، برنج بسته بندی و موارد مشابه	۳	۱۲
۱۳	انواع پودر (کیک، ژله، ...)، آرد و موارد مشابه	۳	۱۲
۱۴	انواع محصولات لبنی اساسی و تنظیم بازاری	۳	۱۰
۱۵	انواع رشته و ماکارونی	۳	۱۰
۱۶	پودر لباسشویی	۳	۱۲
۱۷	انواع پلاستیک، نایلون و موارد مشابه	۳	۱۵
۱۸	تخم مرغ	۳	۱۰
۱۹	انواع کنسرو گوشتی و رب	۳	۱۴
۲۰	انواع محصولات بهداشتی و آرایشی	۳	۱۵
۲۱	انواع محصولات شوینده و پاک کننده (به جزء پودر لباسشویی)	۳	۱۵
۲۲	انواع محصولات لبنی (به جزء محصولات بند ۱۴)	۴	۱۵
۲۳	انواع محصولات سلولزی	۳	۱۵
۲۴	انواع نان بسته بندی	۳	۱۲

درصد ضرایب سود و هزینه های عمده فروشی و خرده فروشی کالا مصوب هیئت تعیین و تثبیت قیمت ها

ردیف	شرح	حداکثر سود و هزینه های عمده فروشی (درصد)	حداکثر سود و هزینه های خرده فروشی (درصد)
۲۵	انواع کمپوت، کنسرو غیر گوشتی، سس، مربا، کشک، ترشیجات و موارد مشابه	۳	۱۴
۲۶	انواع آبمیوه، آبلیمو، سرکه، نوشابه غیر گازدار، شربت، عرقیات و موارد مشابه	۳	۱۴
۲۷	انواع نوشابه گازدار، ماءالشعیر و موارد مشابه	۳	۱۲
۲۸	انواع بیسکویت، شکلات، ویفر، شیرینی جات، تنقلات، نبات و موارد مشابه	۳	۱۴
۲۹	انواع چیپس، پفک، اسنک و موارد مشابه	۳	۱۴
۳۰	انواع سبزی، صیفی و میوه بسته بندی	۳	۱۵
۳۱	انواع سبزی فریز شده، ماهی و میگو منجمد و موارد مشابه	۳	۱۵
۳۲	انواع غذاهای آماده و نیمه آماده	۳	۱۴
۳۳	فرآورده های گوشتی	۳	۱۴
۳۴	انواع خرما	۳	۱۲
۳۵	آب معدنی	۳	۱۶
۳۶	نمک بسته بندی کیسه ای	۳	۱۴
۳۷	میوه و تره بار و صیفی غیر بسته بندی	۵	۱۵ تا ۳۰ درصد با نظر کمیسیون نظارت مرکز استان
۳۸	خمیر مایه	۳ (مصارف نانوايي)	۱۰ (مصارف مردمی آزاد)
۳۹	انواع لوازم سرمایه ای نظیر یخچال، تلویزیون، کولر، ماشین لباسشویی و موارد مشابه	۳	۷
۴۰	انواع لوازم خانگی کوچک نظیر نوشیدنی ساز، غذاساز و موارد مشابه	۴	۱۰
۴۱	انواع منسوجات پنبه ای، پشمی و الیاف مصنوعی (۳ عدل فروشی)	۵ (طایفه فروشی)	۱۵ (متر فروشی)
۴۲	فرش ماشینی و موکت	۳	۹
۴۳	انواع نخ	۳	۱۰
۴۴	انواع پوشاک و لباس	۷	۲۰
۴۵	لباس زیر، جوراب، کاموا	۵	۱۵
۴۶	انواع پتو و لحاف، تشک و بالش آماده و روتختی، ملحفه آماده، حوله و رومیزی	۳	۱۰
۴۷	انواع کیف و کفش	۵	۲۰

درصد ضرایب سود و هزینه های عمده فروشی و خرده فروشی کالا مصوب هیئت تعیین و تثبیت قیمت ها

ردیف	شرح	حداکثر سود و هزینه های عمده فروشی (درصد)	حداکثر سود و هزینه های خرده فروشی (درصد)
۴۸	انواع محصولات سراجی و چمدان	۳	۱۵
۴۹	انواع لوازم کفش	۵	۰
۵۰	چرم طبیعی و چرم مصنوعی	۳	۰
۵۱	انواع کاغذ دیواری ، کفپوش ، دیوار پوش و سقف کاذب	۵	۱۰
۵۲	انواع پرده کرکره افقی و عمودی	۵	۰
۵۳	کالا و لوازم خرازی	۵	۲۵
۵۴	انواع ظروف ملامین، پلاستیک و ظروف یکبار مصرف	۳	۱۵
۵۵	ظروف تفلون ، آلومینیوم و لعابی	۴	۱۰
۵۶	ظروف چینی و بلور و لوستر	۵	۱۷
۵۷	انواع مصالح ساختمانی (گچ ، سیمان و ...)	۳	۱۰
۵۸	انواع چینی بهداشتی	۳	۱۵
۵۹	کاشی و سرامیک و رنگ ساختمانی و صنعتی و لوازم و ابزار نقاشی	۳	۱۲
۶۰	انواع شیرآلات بهداشتی، شیرفلکه ، سینک ، سیفون و انواع لوله و اتصالات پی وی سی	۳	۱۰
۶۱	انواع لوازم تاسیسات ، حرارتی و برودتی	۳	۷
۶۲	انواع محصولات آرایشی سیمان ، ایرانیت، لوله و ورقهای موجدار و مشابه	۳	۱۵
۶۳	انواع آهن آلات و مقاطع ساختمانی	۲.۵	۵
۶۴	انواع خشکه فولاد	۲.۵	۰
۶۵	انواع لوله آب و گاز و مقاطع ساختمانی	۲.۵	۵
۶۶	انواع لوله های آهنی، پروفیل آهنی و آلومینیومی	۳	۷
۶۷	لوازم الکتریکی و سیم کشی و روشنایی ، قفل ، براق و لولا	۳	۱۵
۶۸	انواع سیم و کابل و مفتول	۳	۱۰
۶۹	انواع ابزار و الکتروود (به استثنای ماشین آلات و تجهیزات و دستگاه های صنعتی)	۳	۸
۷۰	انواع ماشین آلات و تجهیزات صنعتی کشاورزی و معدنی تیلر و خرمکوب	۳	۶
۷۱	انواع دوچرخه و موتورسیکلت	۳	۷

درصد ضرایب سود و هزینه های عمده فروشی و خرده فروشی کالا مصوب هیئت تعیین و تثبیت قیمت ها

ردیف	شرح	حداکثر سود و هزینه های عمده فروشی (درصد)	حداکثر سود و هزینه های خرده فروشی (درصد)
۷۲	انواع لوازم مصرفی و سرویس خودرو (باتری، لاستیک، روغن ترمز، گریس، فیلتر، واسکازین، روغن های صنعتی و مشابه)	۳	۱۲
۷۳	شیشه اتومبیل و جام ساختمانی	۳	۱۰
۷۴	چوب، فیبر، تخته و نئوپان	۳	۱۲
۷۵	مصنوعات چوبی، میز، صندلی و ملزومات اداری و فلزی	۳	۱۰
۷۶	انواع مبلمان	۳	۱۵
۷۷	نوشت افزار و لوازم التحریر و دفتر مداد و خودکار	۳	۱۵
۷۸	لوازم مهندسی و اداری	۴	۱۲
۷۹	انواع کاغذ (تحریر و فتوکپی) و مقوا	۳	۱۰
۸۰	لوازم پزشکی یکبار مصرف	۳	۱۲
۸۱	انواع تجهیزات لوازم و کالاها و فرآورده های پزشکی و دندانپزشکی و آزمایشگاهی	۳	۱۰
۸۲	داروها، مکمل ها، واکسن ها و مواد ضد عفونی کننده و دام و طیور	۳	۱۲
۸۳	انواع پوشاک و ساک دستی و کیفی و کیف ورزشی	۴	۱۵
۸۴	انواع لوازم و تجهیزات ورزشی	۳	۱۲
۸۵	قاب عینک طبی و عینک آفتابی	۳	۱۲
۸۶	انواع ساعت	۳	۱۵
۸۷	سکه طلا و جواهر	۲	۷
۸۸	صنایع دستی و هنری، اسباب بازی و موارد مشابه	۳	۱۲
۸۹	دستگاه های مخابراتی، الکترونیکی، رایانه و دوربین عکاسی و فیلمبرداری و متعلقات مربوط	۳	۷
۹۰	لوازم و قطعات بدکی مربوط به دستگاه های مخابراتی، الکترونیکی رایانه و صوتی و تصویری و خانگی	۳	۱۲
۹۱	انواع قطعات و لوازم بدکی صنعتی، خودرو، دوچرخه، ماشین آلات و لوازم خانگی و موارد مشابه	۳	۱۵
۹۲	خودروهای فاقد قیمت گذاری مصوب (عرضه در مراکز غیر نمایندگی از قبیل فروشگاه های زنجیره ای) تبصره: عرضه در نمایندگی های رسمی صرفاً در سقف قیمت های اعلامی توسط شرکت اصلی مجاز می باشد)	۰	۳